

MEDIADATEN 2026

PREISLISTE NR. 31

Gültig ab 1.1.2026



INHALT

DAS BESTE VON ARTE

- | | |
|-----------|--|
| 3 | <i>Verlagsangaben</i> |
| 4 | <i>Das Heft / Die Leser</i> |
| 6 | <i>Preise & Formate</i> |
| 7 | <i>Sonderwerbformen</i> |
| 8 | <i>Termine</i> |
| 9 | <i>Facts: Technische Angaben</i> |
| 10 | <i>Kulturpartner-Special</i> |
| 11 | <i>Newsletter</i> |
| 12 | <i>Allgemeine Geschäftsbedingungen</i> |



VERLAG

ARTE Magazin

HERAUSGEBER ARTE G.E.I.E.

REALISATION

Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Straße 65
10969 Berlin

VERLAGS- UND ANZEIGENLEITUNG

Ulf Reimer

E-MAIL ulf.reimer@axelspringer.com
TELEFON +49 (0) 151 655 876 98
WEB as-corporate-solutions.de

ANZEIGENVERMARKTUNG UND -BUCHUNG

Marc Schulze-Niestroy

magis media UG (haftungsbeschränkt)

Im Mediapark 5, 50670 Köln

E-MAIL m.schulze-niestroy@magis-media.com
TELEFON +49 (0) 221 37997385
WEB magis-media.com

VERLAGSANGABEN

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 21 Tagen netto. Bei Einzugsermächtigung, Vorauszahlung oder Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsstellung: 2% Skonto

BANKVERBINDUNG

magis media UG

Commerzbank AG, Köln
IBAN DE34 3704 0044 0290 8846 00, BIC COBADEFFXXX

BEZUGSPREIS

EINZELHEFT INLAND	Euro 4,80
JAHRESABO INLAND	Euro 49,20 inkl. Versand

MEDIADATEN

ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
DRUCKAUFLAGE	105.713
VERBREITETE AUFLAGE GESAMT	85.200*
ABONNEMENT	60.413
EINZEL- UND SONDERVERKAUF	9.695
(ALLE ANGABEN LT. IVW, 1. QUARTAL 2025)	
LESER PRO AUSGABE (LT. AWA 2024)	430.000

**Mit Auflage E-Paper*

TITELPORTRAIT

Das ARTE Magazin ist die Zeitschrift des Europäischen Kulturkanals ARTE. Es richtet sich an alle, die das ARTE-Programm schätzen und intelligente Unterhaltung, anspruchsvolle Dokumentationen, zeitgeschichtliche Themen und kulturauffine Lebensart lieben. Das ARTE Magazin übersetzt die in Deutschland einzigartige Programmkultur des TV-Senders ARTE in Magazinform.

REDAKTIONELLES KONZEPT

Das seit über 30 Jahren erfolgreiche Redaktionskonzept wird kontinuierlich überarbeitet und den sich verändernden Sehgewohnheiten angepasst. Neben dem traditionell linear ausgestrahltem TV-Programm werden nun die Angebote der ARTE-Mediathek und die Streamingangebote von ARTE stärker berücksichtigt.

Das ARTE Magazin bietet eine kuratierte Übersicht, mit der die Leser ihre Programmfavoriten schnell und einfach finden. Das journalistisch anspruchsvolle ARTE Magazin überzeugt durch redaktionelle Kompetenz und moderne Gestaltung, die bei Lesern und Medienprofis geschätzt wird. 2017, 2021 und 2022 wurde das ARTE Magazin mit dem renommierten „Best of Contentmarketing“-Award in Gold als beste Zeitschrift ausgezeichnet.

Das ARTE Magazin informiert, inspiriert und macht Lust auf ARTE. Es ist vielfältig, weltoffen, authentisch, reflektiert und differenziert. Ein Heft für Leser, die bewusst leben und ihre Zeit gewinnbringend investieren möchten.

DIE LESER

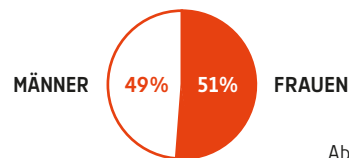
Mit dem ARTE Magazin erreichen Sie jeden Monat 430.000 Leser*. Sie bilden die Kernzielgruppe der ARTE-Community und sind hoch gebildet, einkommens- und konsumstark. Die Leser des ARTE Magazins sind ARTE-Fans. Sie schauen ARTE, weil sie das anspruchsvolle Programm des Europäischen Kulturkanals schätzen und „weil es ARTE ist“. Mit dem ARTE Magazin nutzen sie das kompetente Medium, um sich umfassend über das gesamte Programmangebot von ARTE – im TV und auf den Webplattformen – zu informieren. Das ARTE Magazin ist für seine Leser der ideale Wegweiser durch die vielfältige Programmwelt von ARTE, die gleichermaßen informativ wie unterhaltsam auf höchstem Niveau ist. Wegen der Abbildung des kompletten monatlichen TV-Programms nutzen die Leser das ARTE Magazin intensiv über den gesamten Monat, um sich ihr persönliches Programm zusammenzustellen.

Die Leser des ARTE Magazins sind Selektiv-Seher.

Sie wählen ihr TV-Programm, aber auch Konsumprodukte und Dienstleistungen genau aus und stellen überdurchschnittlich hohe Ansprüche. Das spiegelt sich auch in den Berufsgruppen und Interessen der Leser wieder.

Mit dem ARTE Magazin erreichen Sie wie mit keinem anderen Printmedium eine exklusive und attraktive Zielgruppe.

FAKTEN



75%
ÜBER 40 JAHRE

25 %
14 - 39 JAHRE

61%

Abgeschlossenes Studium
an einer Universität, Hochschule
sowie allgemeine oder
fachgebundene Hochschulreife

NETTOEINKOMMEN IM HAUSHALT
Monatsdurchschnitt in Euro

4.098,00*

FINANZIELLER SPIELRAUM
1.500 Euro und mehr monatlich

143*

INTERESSENSPEKTRUM
sehr breites Interessensspektrum

291*

INNOVATIONSORIENTIERUNG
Innovatoren

491*

Top Profis nach Berufsleben



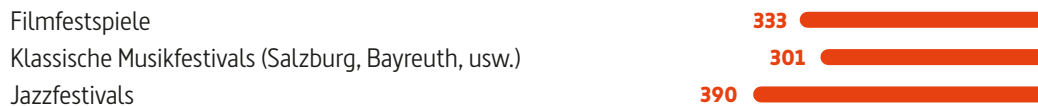
Berufskreis



Sonderzielgruppe



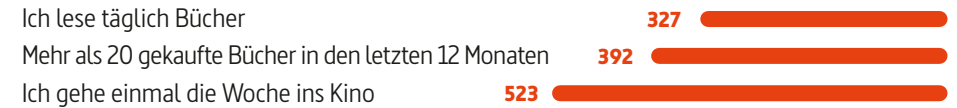
Eventinteresse



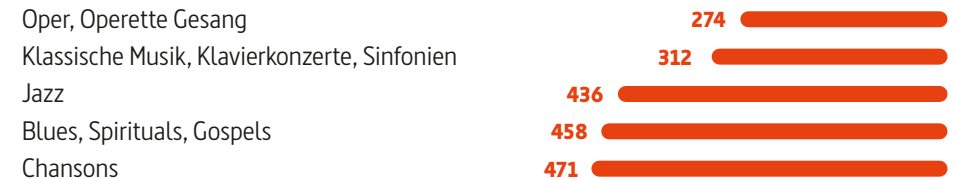
Mache ich regelmäßig



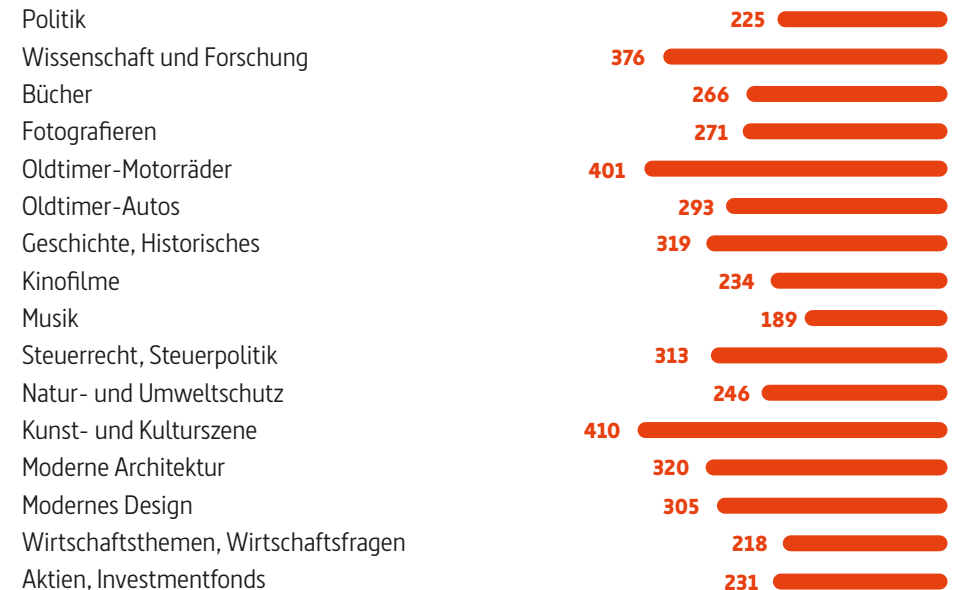
Bücher/Kino



Höre ich sehr gerne



Informationsinteresse: Interesse und gebe öfters Ratschläge, Tipps, gelte als Experte



Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen



ANZEIGENFORMATE IM MAGAZIN

Format		Preis in €	Breite x Höhe in mm	
			im Satzspiegel	im Anschnitt
2/1 Seite		26.250,00 €		430 x 280
U4, U2		17.150,00 €		215 x 280
1/1 Seite		16.150,00 €		215 x 280
1/2 Seite	hoch	8.500,00 €	95 x 250	110 x 280
	quer	8.500,00 €	185 x 121	215 x 136
1/3 Seite	hoch	6.150,00 €	60 x 250	75 x 280
	quer	6.150,00 €	185 x 80	215 x 94
1/4 Seite	hoch	4.950,00 €	45 x 250	60 x 280
	quer	4.950,00 €	185 x 62	215 x 77
	Block	4.950,00 €	95 x 121	110 x 136

→ *Formatangaben netto*

→ *Anschnittzugabe allseitig 3 mm*

→ *Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.*

MALSTAFFEL RABATTE

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %
Kulturrabatt (nur für Anzeigen)	25 %

PREISE & FORMATE



PROGRAMMTEIL

Im Programmteil sind nur die Formate 1/2 Seite und 1/3 Seite jeweils im Hochformat buchbar.

ADVERTORIALS

Advertorials sind ab einem Mindestformat von 1/2 Seite entsprechend der Advertorialrichtlinien des Verlages buchbar. Auf Kundenwunsch erfolgt eine verlagsseitige Erstellung des Advertorials. Kosten auf Anfrage.

FORMATE IM E-PAPER

Alle Anzeigen in der Printausgabe werden auch in der E-Paper-Ausgabe des ARTE Magazins verbreitet. Beilagen können ebenfalls in digitaler Form mit der E-Paper-Ausgabe verbreitet werden. Technische Formate auf Anfrage.

BEIHEFTER

4-SEITIG	145,00 € / Tausend
8-SEITIG	165,00 € / Tausend
16-SEITIG	185,00 € / Tausend

Beihefter werden zuguliefert. Geschlossenes Format (=Maximalformat) 215 mm x 280 mm zuzüglich Beschnitt: 3 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt sowie 10 mm Nachfalz. Abweichende Formate auf Anfrage. Material max. 170 g/qm (Postkartenkarton), Gewichtsgrenze bei 4-seitigem Beihefter 100 g/qm. Bei Abweichung dieser Gewichtsgrenzen fallen zusätzliche Kosten an. (Blind-)Muster sind spätestens 4 Wochen vorab erforderlich. Produktionsangebote werden auf Nachfrage gerne erstellt.

BEILAGEN

BIS 20 G	145,00 € / Tausend
BIS 30 G	165,00 € / Tausend
BIS 50 G	190,00 € / Tausend
BIS 60 G	200,00 € / Tausend
ÜBER 60 G	auf Anfrage

Beilagen werden zuguliefert. Preise inklusive Kosten für Beilegen und Portoanteil. Mindestformat 105 mm x 148 mm; Maximalformat 200 mm x 270 mm (bei Falz zur Hefmitte). Mehrseitige Beilagen müssen eine geschlossene Kante auf der langen Seite vorweisen (kein Leporello). Preise für höhere Gewichte als 35 g Beilagengewicht und Beilagen aus außergewöhnlich dünnem Papier (Florpost) werden nach Musterprüfung (mindestens 4 Wochen vor Anlieferdatum) individuell vereinbart. Produktionsangebote werden auf Nachfrage gerne erstellt. **Mindestschaltungsmenge 40.000 Exemplare.**

Alle für Beilagen und Beihefter genannten Preise sind Preise für die Auflagen Inland (Abonnement und Einzelverkauf). Für die Belegung der Abonnementauflagen im Ausland wird ein Portozuschlag erhoben. **Preisinformation auf Anfrage.**

BEIKLEBER (nur Inhalte, ohne Umschlagsseiten und Titelseite)

Postkarten oder andere ungefaltete Drucksachen: 59,00 € / TEx.

Mindestformat der Trägeranzeige 1/1 Seite. Sonstige Formate auf Anfrage. Postkarten oder andere ungefaltete Drucksachen € 59,00 / TEx. bei maschineller Verarbeitung. Mindestformat des Beiklebers 105 mm x 148 mm, Maximalformat 165 x 230 mm. Die Positionierung des Beiklebers auf der Trägerseite muss mit einem Mindestabstand von 25 mm von Kopf und Fuß und mit mindestens 15 mm von Bund und Seite erfolgen. Eine Standangabe ist mit den Druckunterlagen zu liefern. Der Preis kann sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber die Verarbeitung erschwert. (Blind-)Muster sind spätestens 4 Wochen vorab erforderlich.

Bedingungen: Auf Beihefter, Beilagen und Beikleber werden keine Rabatte gewährt. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters der Beilage, des Beihefters oder des Beiklebers und dessen Billigung durch den Verlag erforderlich. Der Auftrag wird erst nach Billigung durch den Verlag verbindlich. Beilagen oder Beihefter, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach Absprache möglich. Preise nach Vereinbarung.

Anlieferung / Versandanschrift: Die Produkte sind für die maschinelle Weiterverarbeitung geeignet anzuliefern (nicht banderolieren o.ä.). Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Nummer der Heftfolge enthalten. An jeder Verpackungseinheit ist sichtbar ein Muster anzubringen.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

LIEFERANSCHRIFT FÜR BEILAGEN, BEIHEFTER UND WEITERE SONDERWERBEFORMEN UND ANLIEFERUNGSZEITEN:

Stark Druck GmbH & Co. KG

Im Altgefäß 9
 75181 Pforzheim
 Telefon +49 (0) 7231 – 96 3230

WARENEINGANG Mo-Fr 7:00 – 12:00 und von 13:00 – 16:00, frühestens 14 Tage und spätestens zum Liefertermin (s. Beilagentermine Seite 8). Bei zu früher Anlieferung können Lagerkosten berechnet werden.

TERMINKALENDER

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagen (verarbeitungsfähig)	
			Anzeigen	Beihefter/Beilagen
02/2026	22.01.26	05.12.25	22.12.25	08.01.26
03/2026	23.02.26	19.01.26	02.02.26	05.02.26
04/2026	26.03.26	16.02.26	05.03.26	12.03.26
05/2026	23.04.26	20.03.26	02.04.26	09.04.26
06/2026	26.05.26	20.04.26	30.04.26	07.05.26
07/2026	25.06.26	27.05.26	05.06.26	11.06.26
08/2026	23.07.26	24.06.26	03.07.26	09.07.26
09/2026	27.08.26	29.07.26	07.08.26	13.08.26
10/2026	24.09.26	26.08.26	04.09.26	10.09.26
11/2026	22.10.26	23.09.26	02.10.26	08.10.26
12/2026	26.11.26	28.10.26	06.11.26	12.11.26
01/2027	23.12.26	20.11.26	30.11.26	03.12.26



das Samhain-Fest. Es markierte den Übergang von der hellen, dunklen Jahreszeit, von der sichtbaren Welt in eine andere, gnostische Sphäre. Die Menschen glaubten, dass in dieser Nahtstelle zwischen den Lebenden und den Toten durchlässigste Familien entrindenden Feuer, um böse Geister fernzuhalten, den Speisen für die Ahnen vor die Tür und verbargen sich Masken, um von den Geistern nicht erkannt zu werden. Es war ein Ritual des Wandels und der Versuch, das Unheimliche zu zähmen. Wie die ARTE-Dokumentation „Halloween – Mythos der Ketten“ zeigt, wird in Lyon sogar ein 2.000 Jahre alter Bonusschatz der aufbewahrt, der den Namen des Samhain-Festes und die uralten Wurzeln des Geisterfestes belegt.

Zum globalen Massenphänomen wurde Halloween, wie heute kennen, allerdings erst in den USA. „Halloween war in seinen Communities der USA beheimatet, hat sich aber gerade seiner laizistischen, nachbarschaftsstiftenden Funktion schreibend“, erklärt der Kulturwissenschaftler Gunther Hirschfelder der Universität Regensburg im Gespräch mit dem ARTE-Magazin. Horrorfilmen wie „Halloween“ (1978) oder „Nightmare on Elm Street“ (1984) trug Hollywood später entscheidend zur Popularität bei. 31. Oktobers bei und transportierte das Fest ab den 1980ern nach Europa. Seither wächst die Begeisterung für die mode des Gruselns auch hier wieder stetig. Laut einer Studie des Verbands Deutschland hat sich der Anteil der Menschen, die hierzulande für Halloween Geld ausgeben, seit 2018 verdoppelt. Tendenz weiter steigend. Hirschfelder sieht den Grund davor, „kulturellen Vakuum“. Menschen suchen Orientierung und Fixpunkte im Jahr. Halloween bietet all das – niedrigschwellig, unverbindlich, aber mit klaren Symbolen. Ein anderer Aspekt: das kommerzielle Interesse: Nach dem Sommerloch und dem Weihnachtsgeschäft bietet der 31. Oktober eine perfekte Gelegenheit für Handel und Werbung, mit Kostümen, Süßwaren und Dekorationen Umsatz zu machen. Aber warum zieht uns der ganze Spuk überhaupt so an?

Der Grusel an Halloween sei vor allem symbolischer, betont Hirschfelder. „Ein echtes Auseinandersetzen mit Tod, mit der Endlichkeit ist Halloween nicht. Vielmehr hat es etwas Leichtes, Dekoratives. Totenköpfe, Skelette und Grabschädel für eine Nacht auf, ohne dass man sich existenziell ihnen befassen müsste.“ Gerade darin liegt vermutlich der Reiz kalkulierter Schrecken, den man in sicherer Distanz konsumieren kann. In einer Medienwelt, die uns mit apokalyptischen Szenarien und globalen Krisen konfrontiert, wirkt Halloween direkt harmlos – wie eine „abstufte Miniatur des Horrors“.

Auch das mexikanische Totenfest „Día de los Muertos“, der Tote, wird um Allerheiligen herum gefeiert – doch hier der Tod nicht verdrängt oder verneint, sondern mit einem frohen Fest zelebriert. Familien schmücken Gräber, bauen Altäre und laden die Verstorbenen symbolisch zum Mahl ein. Die Unterschiede haben beide Feste eines gemeinsam: Sie bringen in die langen Nächte der dunklen Jahreszeit.

TECHNISCHE ANGABEN

Umschlag	4/4 farbig Euroskala Bogenoffset
Innenteil	4/4 farbig Euroskala Rollenoffset
Bindung	Rückendrahtheftung
Heftformat	215 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	183 mm breit, 245 mm hoch
Anschnitt	Beschnittzugabe an allen Seiten mind. 3 mm
Druckwerte	Rasterweite 70er Raster, Punktzuwachs nach Fogra 40% – Feld 23% (Toleranz ± 4%), 80% – Feld 17% (Toleranz ± 3%) Profil ISO Coated v2 300% (ECI), Papierklasse Papiertyp 1 und 2
Profil	Umschlagseiten: ISO coated v2 300% Inhaltseiten: PSO LWC Standard (ECI)
Bild- und Textelemente	Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren
Anlieferung	Anlieferung per E-Mail: arte-anzeigen@axelspringer.com
Proof	Muss unter Verwendung der gelieferten Daten digital erzeugt worden sein



RÜCKFRAGEN/MUSTERANLIEFERUNG

Herstellung News Media Print Ullstein GmbH

Silvio Schneider

E-MAIL **silvio.schneider@axelspringer.com**

TELEFON +49 (0) 151 188 937 27

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

E-MAIL

arte-anzeigen@axelspringer.com

RÜCKFRAGEN DRUCKUNTERLAGEN

Axel Springer SE

Stefan Pankonin

E-MAIL **stefan.pankonin@axelspringer.com**

TELEFON +49 (0) 30 2591 72920

SONDERFORMAT
EXKLUSIV FÜR KULTURPARTNER IM BEREICH "ABO VORTEILE"

Format SF	Preis in €	Breite x Höhe in mm im Anschnitt
Sonderformat	2.000,00 €	75 x 138

- Formatangaben netto
- Anschnittzugabe allseitig 3 mm
- Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Beispiel für Format SF



SONDERFORMAT

Buchbar ausschliesslich auf der Doppelseite ARTE Exklusiv.
Das Sonderformat steht ausschliesslich Kulturpartnern, die zusätzliche Leistungen im Rahmen des ARTE Magazin-Kundenbindungsprogramms erbringen, zur Verfügung.

KULTURPARTNER-SPECIAL



Kompakt, informativ, mit echtem Mehrwert und messbarem Erfolg
für Agenturen und Kunden

PREISE

P1	900,00 €	P2	650,00 €
-----------	----------	-----------	----------

TECHNISCHE DATEN

Werbeform	Banner 2:1
Maße	600 x 200 px
mobile Version	350 x 270 px
Reichweite	30.000 Adressaten
Datenanlieferung	min. 5 Tage vor Erscheinen
Datenübertragung & Info	arte-anzeigen@axelspringer.com
Dateityp	PNG, GIF oder JPEG ≤ 100 KB

NEWSLETTER PORTFOLIO

Monatlicher Abo-Newsletter für alle Abonnenten mit Lesetipps, exklusiven Einladungen, Angeboten und Gewinnspielen

Monatlicher Leser-Panel als Spiegel der Erfahrungen, Wünsche und das Urteilsvermögens unserer Leser

Sonderthemenausgabe erscheint an besonderen Anlässen wie z.B. Weihnachten oder Ostern, Umfragen, Top-News

Newsletter

P1

P2

NEWSLETTER



ERSCHEINUNGSTERMINE

Leserpanel	Abo-Newsletter
02. Januar 26	16. Januar 26
30. Januar 26	19. Februar 26
06. März 26	20. März 26
01. April 26	17. April 26
30. April 26	22. Mai 26
05. Juni 26	19. Juni 26
03. Juli 26	17. Juli 26
07. August 26	21. August 26
04. September 26	18. September 26
02. Oktober 26	16. Oktober 26
06. November 26	20. November 26
04. Dezember 26	17. Dezember 26