

zukunftjetzt



**1 Millionen
Exemplare**
im personalisierten
Postversand direkt in
die Haushalte
Ihrer Zielgruppe.

Mediadaten 2027

zukunft jetzt Mediadata 2027

Argumente für Ihren Werbeerfolg

- 1 Hohe Auflage (1,6 Mio. Exemplare pro Erscheinungstermin)
Hohe Reichweite und Kontaktchance
- 2 Personalisierter Direktversand (1 Mio. pro Erscheinungstermin) über die Deutsche Post AG
- 3 Kaufkräftige Zielgruppe 30 – 55 Jahre (hoher Anteil Berufstätiger)
- 4 Hochwertige redaktionelle Umfeldler zu den Themen Rente, Altersvorsorge und Gesundheit.



Kurzcharakteristik

zukunft jetzt ist das Kundenmagazin der Deutschen Rentenversicherung. Es liefert Informationen über die Leistungen der gesetzlichen Rentenversicherung und bringt die Leser in Sachen Altersvorsorge und Rehabilitation auf den neuesten Stand. Vier Rubriken führen durch das Heft. Sie lehnen sich namentlich an den Haupttitel „zukunft jetzt“ an. Die drei Hauptrubriken starten jeweils mit einer doppelseitigen Einstiegsseite. Eine konsequente Farbgebung der Rubriken erleichtert den Lesern, sich im Heft zurechtzufinden:

jetztwissen

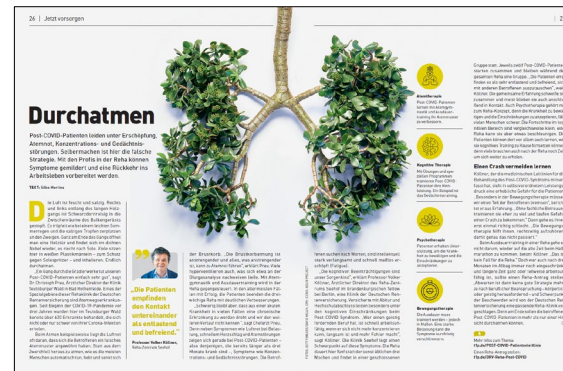
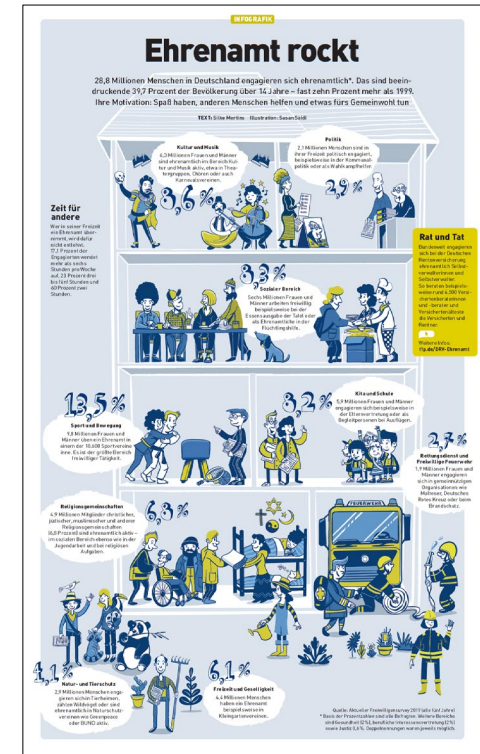
Unsere Infografik-Doppelseite. Immer in der Heftmitte zum Herausnehmen. Wissen rund um die Rente einfach und visuell erklärt. Die Platzierung dieser Doppelseite in der Heftmitte dient dazu, dass sie beim Aufklappen des Heftes als eine der ersten Seiten wahrgenommen wird und weiterhin auch zum Herausnehmen geeignet ist. Sie ist so auch als Lehrmaterial für Schulen und andere Einrichtungen nutzbar.

jetztleben

Unsere größte Rubrik. Themen mitten aus dem Leben der Versicherten und Rentner. News, Reportagen und Porträts, spannende Interviews sowie in jeder Ausgabe ein persönliches Meinungsstück von wechselnden Autoren.

jetztvorsorgen

Unsere Rubrik rund um die Finanzen, Prävention und Reha. Hier werden neue Regelungen in der gesetzlichen Rente erklärt, Ratschläge zur privaten Vorsorge und zielgruppen-spezifische Tipps für die weitere Vorsorge gegeben. Porträts und Reportagen verdeutlichen, welche Angebote der Deutschen Rentenversicherung dabei helfen.



Verlagsangaben

Herausgeber

Deutsche Rentenversicherung Bund
Ruhrstraße 2
10709 Berlin

Chefredakteur

Hans-Christoph Keller
Deutsche Rentenversicherung Bund
10704 Berlin

Jahrgang/Jahr

22. Jahrgang 2027

Verlag

Vogel Corporate Solutions GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10969 Berlin

Projektmanagement

Anett Teßmer
Telefon: +49 170 3753 127
E-Mail: anett.tessmer@vogel.de

Druckunterlagen

E-Mail an: anett.tessmer@vogel.de

Bankverbindungen

Commerzbank Würzburg
IBAN: DE04 7904 0047 0689 0735 00
BIC: COBADEFF790

Firmensitz Berlin
Amtsgericht Charlottenburg, HRB 283748 B
USt-IdNr. DE282860218

Anzeigenpreisliste Nr. 17 vom 1.1.2027

Anzeigenformat	Satzspiegel Breite/mm x Höhe/mm	angeschnittene Anzeigen* Breite/mm x Höhe/mm	Preise s/w bzw. 4c
1/1 Seite	176x240	200x260	22.018 Euro
1/2 Seite hoch	81x217	90,8x260	11.588 Euro
quer	182x119	200x128	11.588 Euro

*Anschnittzugabe allseitig 3 mm

Rabatte

Mengenstaffel

ab 2 Seiten = 5%
ab 4 Seiten = 10%

Malstaffel

2 Anzeigen = 5%
4 Anzeigen = 10%

Beilagen auf Anfrage

- Bis 20 Gramm € 80,- ‰
- Bis 30 Gramm € 86,- ‰
- Bis 40 Gramm € 92,- ‰
- Bis 50 Gramm € 97,- ‰

- Preise inklusive Kosten für Beilegen und Portoanteil.

- Alle Anzeigenpreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- Mindestauflage 50.000 Exemplare

Termine

Ausgabe	Heft Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenverkaufsschluss	Druckunterlagenschluss
1/2027	„Frauen und Altersvorsorge“	19.03.2027	08.01.2027	12.01.2027
2/2027	„Wendepunkte“	18.06.2027	05.04.2027	07.04.2027
3/2027	„noch offen“	„noch offen“	„noch offen“	„noch offen“
4/2027	„noch offen“	„noch offen“	„noch offen“	„noch offen“

Zielgruppen und Verteiler

Verteilung der 1.600.000 Exemplare „zukunft jetzt“ nach Zielgruppen

Zielgruppe Nr. 1	Zielgruppenbezeichnung (Werte aus 3/2026)	Auflage	Prozentuale Verteilung
1	Direktversand an 30- bis 55-jährige Versicherte im Berufsleben	340.000	21,25 %
2	Direktversand an Abonnenten (männlich: 387.000 weiblich: 287.000)	660.000	41,25 %
3	Betriebe (Industrie, Handel, Dienstleistung)	185.000	11,56%
4	Arztpraxen (zur Auslage im Wartezimmer)	35.000	2,19 %
5	Reha-Kliniken und Krankenhäuser	70.000	4,38 %
6	Lesezirkel als Beihefter vor Stern oder Bunte	178.000	11,13 %
7	Kommunale Verwaltungen, Versicherungsämter, Sozialverbände, Gewerkschaften, Verwaltungen, Beratungsstellen, Versichertenberater der Rentenversicherung, Arbeitsagenturen, Krankenkassen, Gesundheitsämter und andere öffentliche Einrichtungen	132.000	8,25 %

Gesamt: 1.600.000 100 %

Technische Angaben/Druckunterlagen

Erscheinungsweise

4x jährlich, jeweils Mitte des Quartals
(siehe auch Terminplan)

Auflage

1.600.061 verbreitete Exemplare (2-2026)



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Heftformat

200x260 mm netto + 5 mm Beschnitt

Druckverfahren

Umhefter und Deckblatt: Bogenoffsetdruck
Innenteil: Rollenoffsetdruck (Heatset)

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Digitale Druckvorlagen

Nicht separierte Bilddaten mit 300 dpi,
PDF/X-1a, PDF/X-3 oder PDF/X-4

Beschnittsicherheit

Gestaltungselemente der Anzeigen, die nicht
abgeschnitten werden sollen, müssen
einen Abstand von mindestens 8mm zur
Formatbegrenzung des Heftes haben

Farbigkeit

4/4-farbig

Farbaufbereitung

Umschlag: PSOcoated_v3.icc
Innenteil: PSO_LWC_Improved_eci.icc
Umhefter: PSOcoated_v3.icc

Digitalproof

Für einen farbverbindlichen Druck ist ein
farbangepasstes und sachlich richtiges
Digitalproof mit FOGRA-Medienkeil CMYK
V3.0 nach ISO 12647-3:2005 erforderlich.
Standproof im Maßstab 1:1.

Schriftgröße

Positiv und 1-farbig: mind. 6pt.
Negativ und mehrfarbig: mind. 8pt., halbfett

Linienstärke

Positiv und 1-farbig: mind. 0,2 mm
Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm

Passertoleranz

0,3 mm

Tiefes Schwarz

100 % Schwarz + 40 % Cyan

Digitale Datenübermittlung

anett.tessmer@vogel.de

Hinweise Alle Anzeigen werden vom Verlag grundsätzlich mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Erstinserenten werden, gebeten frühestmöglich ein Ansichts-PDF des Anzeigen-Motivs zur Prüfung durch den Herausgeber an anett.tessmer@vogel.de zu senden. Dies gilt auch für Beihefter und Beilagen. In den Insertionen selbst sind Ansprache-Formulierungen wie: „Für Zukunft Jetzt Leser“ vom Herausgeber nicht gewünscht. Diese Formulierungen führen aufgrund des Community-Empfehlungscharakter den Insertionen in den Medien der Deutschen Rentenversicherung genießen, dazu, dass viele Leser sich bei Rückfragen zu Insertionsinhalten an ihren jeweiligen Rentenversicherungsträger wenden. Deshalb sollte auch bei Verwendung von Code-Nummern nicht Deutsche Rentenversicherung oder der jeweilige Titelname verwendet werden. Wir empfehlen Kennzeichnungen wie zum Beispiel zj 127 (Kürzel für Zukunft Jetzt Folge 1 des Jahres 2027). Gemäß dem Gesetz zur Änderung „telekommunikationsrechtlicher Vorschriften“, müssen in Insertionen, die eine Rufnummer 0180, 0137 oder 0900 beinhalten, nicht nur auf die für die Anrufer geltenden Festnetz-Telefongebühren hingewiesen werden, sondern zusätzlich ein Hinweis auf abweichende Preise für Anrufer aus den Mobilfunknetzen erfolgen. Auftragsbestätigungen des Verlages erfolgen daher – solange die endgültige Druckunterlage nicht gesichtet werden konnte – unter dem Vorbehalt der Zustimmung des Herausgebers.

Für alle weiteren Fragen und Wünsche sprechen Sie mich gerne an:



Ansprechpartner

Anett Teßmer
Senior Projektmanagerin

Vogel Corporate Solutions GmbH
Axel-Springer-Straße 65
D-10969 Berlin

Tel.: +49 170 3753 127
E-Mail: anett.tessmer@vogel.de