

zukunftjetzt



ca. 1,0 Millionen
Exemplare
im personalisierten
Postversand direkt in
die Haushalte
Ihrer Zielgruppe.

Mediadaten 2026

zukunft jetzt Mediadaten 2026

Argumente für Ihren Werbeerfolg

1 Hohe Auflage (1,6 Mio. Exemplare pro Erscheinungstermin)
Hohe Reichweite und Kontaktchance

2 Personalisierter Direktversand (1,0 Mio. pro Erscheinungstermin) über die Deutsche Post AG

3 Kaufkräftige Zielgruppe 30 – 55 Jahre (hoher Anteil Berufstätiger)

4 Hochwertige redaktionelle Umfeldler zu den Themen Rente, Altersvorsorge und Gesundheit.



Unsere Infografik-Doppelseite. Immer in der Heftmitte zum Herausnehmen. Wissen rund um die Rente einfach und visuell erklärt. Die Platzierung dieser Doppelseite in der Heftmitte dient dazu, dass sie beim Aufklappen des Heftes als eine der ersten Seiten wahrgenommen wird und weiterhin auch zum Herausnehmen geeignet ist. Sie ist so auch als Lehrmaterial für Schulen und andere Einrichtungen nutzbar.

Unsere Rubrik rund um die Finanzen, Prävention und Reha. Hier werden neue Regelungen in der gesetzlichen Rente erklärt, Ratschläge zur privaten Vorsorge und zielgruppen-spezifische Tipps für die weitere Vorsorge gegeben. Porträts und Reportagen verdeutlichen, welche Angebote der Deutschen Rentenversicherung dabei helfen.



Verlagsangaben

Herausgeber

Deutsche Rentenversicherung Bund
Ruhrstraße 2
10709 Berlin

Chefredakteur

Hans-Christoph Keller
Deutsche Rentenversicherung Bund
10704 Berlin

Jahrgang/Jahr

21. Jahrgang 2026

Verlag

Vogel Corporate Solutions GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10969 Berlin

Projektmanagement

Anett Teßmer
Telefon: +49 170 3753 127
E-Mail: anett.tessmer@vogel.de

Druckunterlagen

E-Mail an: anett.tessmer@vogel.de

Bankverbindungen

Commerzbank Würzburg
IBAN: DE04 7904 0047 0689 0735 00
BIC: COBADEFF790

Firmensitz Berlin
Amtsgericht Charlottenburg, HRB 283748 B
USt-IdNr. DE282860218

Anzeigenpreisliste Nr. 16 vom 1.1.2026

Anzeigenformat	Satzspiegel Breite/mm x Höhe/mm	angeschnittene Anzeigen* Breite/mm x Höhe/mm	Preise s/w bzw. 4c
1/1 Seite	176x240	200x260	22.018 Euro
1/2 Seite hoch	81x217	90,8x260	11.588 Euro
quer	182x119	200x128	11.588 Euro

*Anschnittzugabe allseitig 3 mm

Rabatte

Mengenstaffel

ab 2 Seiten = 5%
ab 4 Seiten = 10%

Malstaffel

2 Anzeigen = 5%
4 Anzeigen = 10%

Beilagen auf Anfrage

- Bis 20 Gramm € 80,- %
- Bis 30 Gramm € 86,- %
- Bis 40 Gramm € 92,- %
- Bis 50 Gramm € 97,- %

- Preise inklusive Kosten für Beilegen und Portoanteil.

- Alle Anzeigenpreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- Mindestauflage 50.000 Exemplare

Termine

Ausgabe	Heft Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenverkaufsschluss	Druckunterlagenschluss
1/2026	„Gesund durchs Jahr“	09.03.2026	22.12.2025	05.01.2026
2/2026	„Zusammenhalt“	15.06.2026	10.04.2026	13.04.2026
3/2026	„Boomer / Generationen“	11.09.2026	30.06.2026	02.07.2026
4/2026	„Zeit“	20.11.2026	08.09.2026	10.09.2026

Zielgruppen und Verteiler

Verteilung der 1.600.000 Exemplare „zukunft jetzt“ nach Zielgruppen

Zielgruppe Nr. 1	Zielgruppenbezeichnung (Werte aus 4/2025)	Auflage	Prozentuale Verteilung
1	Direktversand an 30- bis 55-jährige Versicherte im Berufsleben	298.000	18,6 %
2	Direktversand an Abonnenten (männlich: 387.000 weiblich: 287.000)	712.000	44,5 %
3	Betriebe (Industrie, Handel, Dienstleistung)	175.000	10,9 %
4	Arztpraxen (zur Auslage im Wartezimmer)	37.000	2,3 %
5	Reha-Kliniken und Krankenhäuser	70.000	4,4 %
6	Lesezirkel als Beihefter vor Stern oder Bunte	178.000	11,1 %
7	Kommunale Verwaltungen, Versicherungsämter, Sozialverbände, Gewerkschaften, Verwaltungen, Beratungsstellen, Versichertenberater der Rentenversicherung, Arbeitsagenturen, Krankenkassen, Gesundheitsämter und andere öffentliche Einrichtungen	130.000	8,1 %

Gesamt: 1.600.000 100 %

Technische Angaben/Druckunterlagen

Erscheinungsweise

4x jährlich, jeweils Mitte des Quartals
(siehe auch Terminplan)

Auflage

1.600.786 verbreitete Exemplare (3-2025)
*Die Auflage wurde im Juni 2025 dauerhaft auf
1,6 Millionen Exemplare reduziert.*



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Heftformat

200x260 mm netto + 5 mm Beschnitt

Druckverfahren

Umhefter und Deckblatt: Bogenoffsetdruck
Innenteil: Rollenoffsetdruck (Heatset)

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Digitale Druckvorlagen

Nicht separierte Bilddaten mit 300 dpi,
PDF/X-1a, PDF/X-3 oder PDF/X-4

Beschnittsicherheit

Gestaltungselemente der Anzeigen, die nicht
abgeschnitten werden sollen, müssen
einen Abstand von mindestens 8mm zur
Formatbegrenzung des Heftes haben

Farbigkeit

4/4-farbig

Farbaufbereitung

Umschlag: ISOcoated v2 (Fogra 39L)
Innenteil: PSO_LWC_Improved_eci.icc
Umhefter: ISOcoated v2 (Fogra 39L)
Deckblatt: ISOcoated v2 (Fogra 39L)

Digitalproof

Für einen farbverbindlichen Druck ist ein
farbangepasstes und sachlich richtiges
Digitalproof mit FOGRA-Medienkeil CMYK
V3.0 nach ISO 12647-3:2005 erforderlich.
Standproof im Maßstab 1:1.

Schriftgröße

Positiv und 1-farbig: mind. 6pt.
Negativ und mehrfarbig: mind. 8pt., halbfett

Linienstärke

Positiv und 1-farbig: mind. 0,2 mm
Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm

Passertoleranz

0,3 mm

Tiefes Schwarz

100 % Schwarz + 40 % Cyan

Digitale Datenübermittlung

anett.tessmer@vogel.de

Hinweise Alle Anzeigen werden vom Verlag grundsätzlich mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Erstinserenten werden, gebeten frühestmöglich ein Ansichts-PDF des Anzeigen-Motivs zur Prüfung durch den Herausgeber an anett.tessmer@vogel.de zu senden. Dies gilt auch für Beihefter und Beilagen. In den Insertionen selbst sind Ansprache-Formulierungen wie: „Für Zukunft Jetzt Leser“ vom Herausgeber nicht gewünscht. Diese Formulierungen führen aufgrund des Community-Empfehlungscharakter den Insertionen in den Medien der Deutschen Rentenversicherung genießen, dazu, dass viele Leser sich bei Rückfragen zu Insertionsinhalten an ihren jeweiligen Rentenversicherungsträger wenden. Deshalb sollte auch bei Verwendung von Code-Nummern nicht Deutsche Rentenversicherung oder der jeweilige Titelname verwendet werden. Wir empfehlen Kennzeichnungen wie zum Beispiel zj 126 (Kürzel für Zukunft Jetzt Folge 1 des Jahres 2026). Gemäß dem Gesetz zur Änderung „telekommunikationsrechtlicher Vorschriften“, müssen in Insertionen, die eine Rufnummer 0180, 0137 oder 0900 beinhalten, nicht nur auf die für die Anrufer geltenden Festnetz-Telefongebühren hingewiesen werden, sondern zusätzlich ein Hinweis auf abweichende Preise für Anrufer aus den Mobilfunknetzen erfolgen. Auftragsbestätigungen des Verlages erfolgen daher – solange die endgültige Druckunterlage nicht gesichtet werden konnte – unter dem Vorbehalt der Zustimmung des Herausgebers.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbekunden, Aussteller & Sponsoren
der Vogel Corporate Solutions - Legal Cockpit:**

<https://legal.vogel.de/legal-cockpit/vcs/agb/>

Für alle weiteren Fragen und Wünsche sprechen Sie mich gerne an:



Ansprechpartner

Anett Teßmer
Senior Projektmanagerin

Vogel Corporate Solutions GmbH
Axel-Springer-Straße 65
D-10969 Berlin

Tel.: +49 170 3753 127
E-Mail: anett.tessmer@vogel.de