

AI Visibility Summit – 26.11.2026 – Berlin



GEO Reality Check – Vom KI-Hype zu echten Learnings und messbarer Sichtbarkeit

9.00	Ankunft und Registrierung
9.30 – 9.35	Begrüßung und Einführung
9.35 – 10.00	Keynote: Hype vs. Realität – Wo die LLM-Entwicklung wirklich steht und was das für das Business bedeutet (Contiamo)
10.00 – 10.30	Benchmark: Der European Visibility Index – Der objektive Benchmark für die 250 Top-Unternehmen in Deutschland (VCS)
10.30 – 11.15	Best Practice: Vom PoC in den Workflow – Wie KUKA seine GEO-Strategie aufbaut und warum inhaltliche Tiefe über Perfektion siegt (KUKA)
11.15 – 11.45	<i>Coffee break</i>
11.45 – 12.30	Best Practice: Sichtbarkeit messbar machen – Wie Merck sein Analytics-Setup an die neuen Regeln anpasst (Merck)
12.30 – 14.00	<i>Lunch Break</i>
14.00 – 14.30	Trend Watch: State of AI Search – Wie KI-Agenten ihre Algorithmen umbauen und was das für aktuelle GEO-Strategien bedeutet (Peec AI)
14.30 – 15.15	Best Practice: Zwischen Hype und Handwerk – Die ersten GEO-Learnings der Commerzbank (Commerzbank)
15.15 – 15.30	<i>Coffee Break</i>
15.30 – 16.00	Trend Watch: Wenn Bots entscheiden – Was KI mit Marken macht und wie der Sprung von Emotion zu maschinenlesbarem Vertrauen gelingt (VCS)
16.00 – 16.45	Best Practice: 1.000 Prompts pro Woche – Wie E.ON seine KI-Sichtbarkeit misst und sich auf „Agentic Commerce“ vorbereitet (E.ON)
16.45 – 17.00	Zusammenfassung und Ende des Events